

## List referencyjny

Niniejszym zaświadczamy , że Agencja PRS/Andrzej Multanowski wygrała konkurs na nowe logo FASHION HOUSE Group, a następnie zrealizowała na nasze zlecenie cały system identyfikacji wizualnej naszej firmy, w skład którego wchodziły m.in. :

- znak razem z elementami key visuala,
- wizytówki, papiery firmowe Grupy i spółek zależnych, koperty standardowe i specjalne, kartka with compliments, zaproszenia
- teczka firmowa, torba, roll-upy,
- stopka e-mail, banner do stopki e-mail, newsletter, szablon prezentacji PPT,
- ulotki firmowe, broszura korporacyjna,
- reklama prasowa,
- animacja logo w 3D,
- manual z identyfikacją dla pracowników.

Wszystkie zlecone prace zostały wykonane rzetelnie, profesjonalnie i terminowo. Projekty przygotowano z należytą starannością i dbałością o potrzeby klienta.

